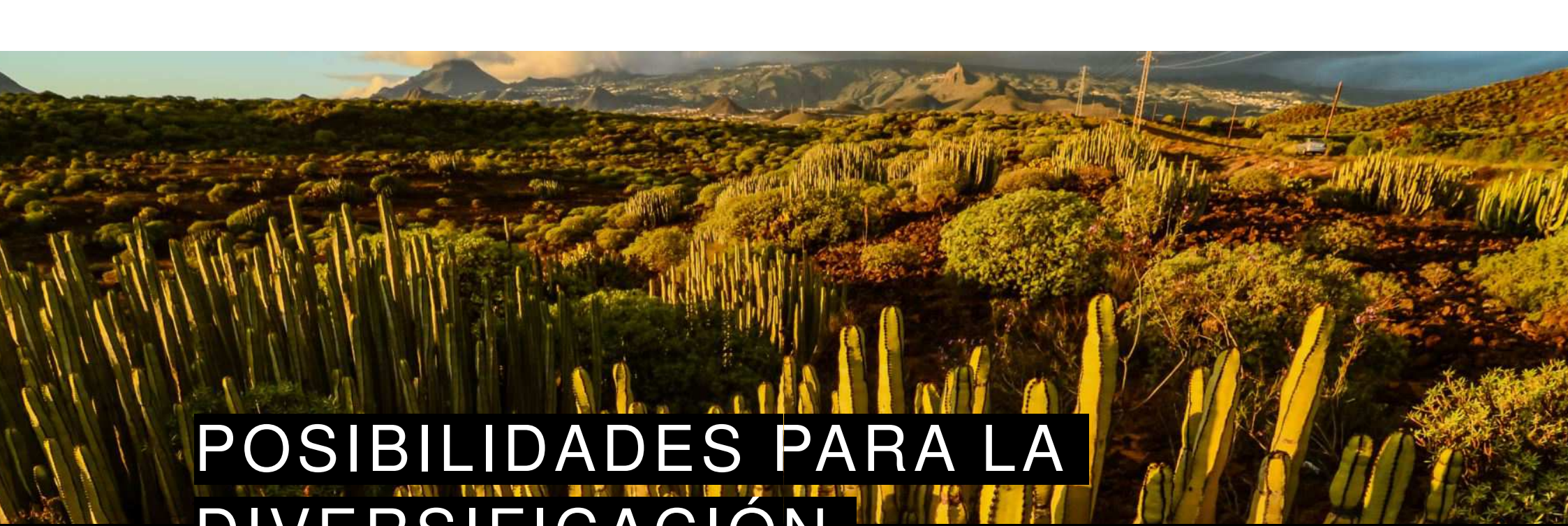




POSIBILIDADES PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE LAS ISLAS CANARIAS

Matías Manuel González Hernández

Instituto de Investigación en Turismo y Desarrollo Sostenible-
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El turismo, una industria de exportación multiproducto

No viajan los productos, viajan los consumidores

La cadena de valor se acorta

Favorece el control local.

Estimula el retorno de ingresos al productor

Reduce la importancia de las economías de escala

Diversificar la economía... ¡con el turismo!

La demanda final turística puede ser muy diversa.

Depende mucho de la imagen proyectada y percibida

Y por supuesto del perfil de turista que seas capaz de

La duración de la estancia también influye...

Lo + importante: capacidades humanas, individuales y

Algunos ámbitos para la diversificación

✓ EXPERIENCIAS:

- ✓ Salud física y mental.
- ✓ Alimentación saludable y de km. 0: visitas y degustación.
- ✓ Patrimonio cultural.
- ✓ Arqueología y cosmovisión.
- ✓ Los mares.
- ✓ Turismo activo.

✓ INSUMOS:

- ✓ Agrícolas y ganaderos (vino, miel, quesos, etc.).
- ✓ Macro y micro algas en alimentación y salud.
- ✓ Energéticos.
- ✓ Agua.
- ✓ Economía circular.
- ✓ Aplicaciones gestión inteligente.

La formación es la clave

- ¿Qué le pasa a nuestro sistema educativo?
- ¿Qué habría que cambiar?
- Es cuestión de financiación, pero no sólo...
- La importancia decisiva de la cultura y el capital social.
- Algunas luces entre tinieblas....

Y la gobernanza, la condición de posibilidad

- El turismo es una industria compleja y en red.
- Nuestra administración son reinos de taifas.
- No hay cultura de participación e implicación de partes interesadas.
- No hay cultura de evaluación.
- Sólo hay luces cortas, las largas nunca se encienden.
- Está (casi) todo por hacer...

¡¡Gracias!!

Matías M. González Hernández

Instituto TIDES – ULPGC

matiasmanuel.gonzalez@ulpgc.es