



GABINETE TÉCNICO  
CCOO CANARIAS

2023

# Turismo en Canarias 2022

## -Resumen anual y recuperación postpandemia-

CÓDIGO DEL INFORME: 2023\_006\_01

El presente informe ha sido elaborado por el Gabinete Técnico de CC.OO. Canarias para servir de apoyo teórico de los órganos y estamentos del sindicato en la participación institucional conforme a la Ley 10/2014, de 18 de diciembre, de participación institucional de las organizaciones sindicales y empresariales más representativas de Canarias.

Se ha elaborado con fuentes procedentes de entidades oficiales (Instituto Canario de Estadística, ISTAC)

El contenido de este informe se publica bajo [Reconocimiento-Compartir Igual 4.0](#). Esto significa que puedes reutilizar nuestros contenidos siempre que reconozcas la autoría, enlaces al blog original y no hagas un uso comercial sin autorización previa, expresa y por escrito del autor.



Gobierno  
de Canarias

Subvencionado en el marco de la línea de actuación “Apoyo a las relaciones laborales y la concertación social en Canarias”

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Para más información sobre el Gabinete Técnico de CCOO Canarias y consultar sus informes visitar [Comisiones Obreras Canarias - Gabinete Técnico de CCOO Canarias](#)

## CONTENIDO

<b>Resumen ejecutivo y principales conclusiones</b>	<b>3</b>
Introducción	7
Principales indicadores para Canarias	8
Gráfico 1. Pernoctaciones, viajeros entrados y viajeros alojados. 2019 y 2022. Canarias.	8
Gráfico 2. Estancia media y empleos por cada 10.000 euros de ingresos. 2019 y 2022. Canarias.	9
Gráfico 3. Cifras de Rentabilidad. 2019 y 2022. Canarias.	9
Principales indicadores por Provincias e Islas	9
Provincia de Las Palmas	10
Gráfico 4. Principales Indicadores en La Provincia de Las Palmas.	10
Provincia de Santa Cruz de Tenerife	11
Gráfico 5. Principales Indicadores en La Provincia de Santa Cruz de Tenerife.	12
Gráfico 6. Empleos hostelería por cada 10.000 euros de ingreso por islas. 2022.	14
<b>Tipos de alojamiento y nacionalidad del turista</b>	<b>14</b>
Hoteles	14
Tabla 1. Variaciones en pernoctaciones y viajeros alojados en Hoteles. Por provincias. Turismo nacional	15
Apartamentos	16
<b>Evolución de la rentabilidad y el empleo</b>	<b>19</b>
Gráfico 6. Evolución de la Rentabilidad y el Empleo por islas. Canarias.	19
<b>Gasto turístico</b>	<b>22</b>
Gráfico 7. Variación y evolución del gasto turístico. Gran Canaria, Tenerife y Canarias.	23
Gráfico 8. Evolución del gasto turístico. Las Palmas.	24
Gráfico 9. Evolución del gasto turístico. Santa Cruz de Tenerife.	25



Gráfico 9. Evolución de la proporción del gasto por turista y día sobre el alojamiento. Canarias y por provincia. 25

**Postura sindical y otros documentos de referencia 26**

**Taxonomía OIT:**

J.25.12 - Turismo

## Resumen ejecutivo y principales conclusiones

- ✓ Hemos encontrado con carácter general para Canarias, una recuperación interesante posterior a la pandemia. Comparando 2019 con 2022, se han registrado menos pernoctaciones, viajeros y tasa de ocupación en 2022, sin embargo, la rentabilidad de los alojamientos ha aumentado, frente a un volumen de empleo inferior. Concretamente:
  - Tarifa media diaria (ADR): **+20,3%**
  - Ingresos por habitación disponible: **+17%**
  - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-10%**
  
- ✓ Respecto al comportamiento de los indicadores por provincias, la **provincia de Las Palmas** actúa de un modo similar al del archipiélago, destacando Gran Canaria como la más rentable, le sigue Lanzarote y por último Fuerteventura. En cuanto al empleo, los empleos por cada 10 mil euros de ingresos se han reducido en un 9% en Gran Canaria, un 7,4% en Fuerteventura y un 11% en Lanzarote
  - Variación entre 2019 y 2022
    - Gran Canaria
      - Tarifa media diaria (ADR): **+25,2%**
      - Ingresos por habitación disponible: **+21%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-9%**
    - Lanzarote
      - Tarifa media diaria (ADR): **+19,8%**
      - Ingresos por habitación disponible: **18,2%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-11%**
    - Fuerteventura
      - Tarifa media diaria (ADR): **+11,2%**
      - Ingresos por habitación disponible: **11,6%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-11%**

- ✓ La provincia de Santa Cruz de Tenerife presenta la misma tendencia. Se registran menos pernотaciones, viajeros entrados y alojados y cae también la estancia media. Sin embargo, a pesar de que históricamente, la isla de Tenerife recibe más viajeros y un volumen de pernотaciones bastante superior a Gran Canaria, en el conjunto de la provincia, la de Las Palmas tiene mejores valores de los indicadores. Respecto a 2022, las islas no capitalinas de la provincia de Santa Cruz, han mermado considerablemente sus indicadores de pernотaciones y viajeros, en especial La Palma y La Gomera, siendo el primer caso a causa de la erupción volcánica. El caso de La Palma sobre la tarifa media diaria es más destacable, no sólo en su provincia sino sobre todas las islas, aumentando un 33%, reflejo del aumento de precios por habitación en promedio. En especial referencia al empleo en hotelería, en las islas no capitalinas de la provincia, por cada 10 mil euros de ingresos, prácticamente se duplica el número de empleos. Esto se debe posiblemente a la dificultad de estos territorios por ser más pequeños y no atender un turismo de masas, de generar economías de escala.
- Variación entre 2019 y 2022
    - Tenerife
      - Tarifa media diaria (ADR): **+20%**
      - Ingresos por habitación disponible: **14,3%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-11%**
    - La Palma
      - Tarifa media diaria (ADR): **+33,5%**
      - Ingresos por habitación disponible: **12,7%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-20,45%**
    - El Hierro
      - Tarifa media diaria (ADR): **22,1%**
      - Ingresos por habitación disponible: **24,1%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-7,37**
    - La Gomera
      - Tarifa media diaria (ADR): **16,9%**
      - Ingresos por habitación disponible: **40%**
      - Empleos por cada 10 mil euros de ingresos: **-19,7**

- ✓ Desagregando por provincias, tipo de alojamiento y nacionalidad del turismo, se han tomado como indicadores las pernoctaciones y los viajeros alojados. Los resultados son bastante dispares.
  - Pernoctaciones y viajeros alojados en Hoteles:
    - Por un lado, el turismo extranjero ha caído en general en todas las islas, con carácter especialmente negativo en la provincia de Santa Cruz de Tenerife por La Palma y La Gomera. Las Palmas mantiene unas caídas menos acusadas por debajo del 10% a excepción de Fuerteventura, la cual ha alojado en sus hoteles un 6% más de viajeros en 2022 que en 2019 y apenas ha variado el número de pernoctaciones.
    - En otra instancia, el turismo nacional ha tenido unas cifras muy buenas en la provincia de Las Palmas, mientras que la de Santa Cruz de Tenerife se resiente, a excepción de La Palma, donde las pernoctaciones han crecido un 26% y un 10% los viajeros alojados respecto a 2019, hecho producido dado el efecto llamada por la erupción del volcán.
  - Pernoctaciones y viajeros alojados en Apartamentos:
    - En general el nivel de pernoctaciones y los viajeros alojados de 2019 no se ha recuperado, a excepción de Lanzarote y La Palma que sí presentan aumentos de ambas variables dentro del turismo nacional. En concreto en La Palma, se han alojado un 20% más de turistas nacionales. En adición, las variaciones negativas son bastantes significativas tanto en el turismo nacional como extranjero, especialmente en el caso de La Palma, que ha perdido un 62% de pernoctaciones y un 47% de turistas extranjeros alojados.
  - Empleo (2010-2022)
    - Por provincias e islas, enfrentamos la evolución de la tarifa media y el ingreso por habitación disponible con el empleo medidas en tasas de variación anual. Con carácter general, a excepción de algún periodo o isla (El Hierro), lo que vamos a observar es cómo el empleo siempre crece por debajo de la rentabilidad. En particular, se desglosa el periodo en los siguiente fenómenos:
      - La recuperación de la rentabilidad del sector a partir de 2014 y cómo el empleo no sólo crecía por debajo sino que además lo hacía en negativo en algún caso mientras la rentabilidad aumentaba y,
      - El shock de la pandemia y la recuperación. En este periodo, la variación del personal está muy por encima de la rentabilidad (figura de los ERTE) pero a partir de 2021, el empleo vuelve a su comportamiento habitual de crecer por debajo.

- Gasto turístico (2010-2022)
  - Se ha tomado como indicador de referencia el gasto turístico por turista y día, tanto para Canarias como por isla.
    - Respecto al archipiélago en general, la proporción del gasto que representa el alojamiento, aunque se ha movido en una horquilla entre el 40 y el 50%, la tendencia del indicador es creciente, esto significa que el turista destina cada vez mayor parte de su presupuesto diario a los servicios de alojamiento.
    - Por provincias se descubre en el caso de Las Palmas, que Fuerteventura presenta mayor proporción de gasto en alojamiento sobre el total por turista y día. En Santa Cruz de Tenerife, en La Palma es significativamente menor que en Tenerife.
    - La tendencia del gasto por turista y día en todos los casos es creciente, a excepción de La Palma

### Conclusiones

- ✓ Del análisis anterior, se extrae que los alojamientos hoteleros tienen mejor pronóstico que los apartamentos. Esto puede deberse a varios factores, por ejemplo la calidad de la oferta alojativa de los apartamentos, que haya quedado obsoleta por falta de remodelación, porque tienen menos servicios que los hoteles, y éstos ofertan paquetes de todo incluido a precios muy competitivos, o bien, la afluencia de la vivienda vacacional, que es sustitutiva del apartamento, aunque no hay aún evidencias de que este tipo de alojamiento tenga una representación significativa dentro del turismo en Canarias e implique un desplazamiento del mercado de otros alojamientos. No obstante lo anterior, lo preocupante de la vivienda vacacional no está en las zonas turísticas únicamente, sino en núcleos urbanos y/o áreas residenciales donde los inmuebles se alquilan con fines turísticos, contribuyendo así a motivar el fenómeno de la gentrificación.
- ✓ A juzgar por el análisis en los indicadores, se presume una contribución del sector a la senda inflacionista que estamos viviendo desde julio de 2021. Esto es, teniendo en cuenta la fotografía tomada entre 2019 y 2022 de pernoctaciones y estancias medias, las cuales han variado negativamente, frente a la evolución de la rentabilidad y el gasto turístico. Este hecho concuerda con el discurso confederal en materia turística, avalado por el informe *“La inflación subyacente se dispara por los márgenes empresariales y agrava la pérdida de poder adquisitivo de los salarios”* (Enero 2023). Asimismo, suscribe los datos registrados en Canarias del IPC a cierre de 2022, con una subida en los servicios de alojamiento, cafés y restaurantes del 8,8%. La propuesta de CCOO es un pacto de rentas que distribuya el coste de la inflación y no recaiga el combatirlo exclusivamente vía salarios, sino vía un esfuerzo fiscal colectivo, contención de las rentas de alquiler de viviendas y locales, y acuerdos en la negociación colectiva que frenen en la primera distribución de la renta el efecto inflacionista de los márgenes empresariales.



## Introducción

---

En este trabajo haremos una fotografía de los principales indicadores turísticos en 2019 y otra a cierre de 2022 para evaluar la recuperación del sector después de la pandemia. En el caso del gasto turístico se observará una evolución en el tiempo.

Los datos son proporcionados por el ISTAC de la Encuesta de Alojamiento Turístico y de la Encuesta de Gasto Turístico.

Nota metodológica: Asumimos como hipótesis de partida que no hay estacionalidad ni ciclo, salvo el shock de la pandemia en 2020 y el volcán en La Palma en 2021.

## Principales indicadores para Canarias

---

Según los datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico del ISTAC, el 2022 fue sensiblemente inferior en los principales indicadores que el 2019. Desde el punto de vista **del empleo, relativizando en el número de empleos por cada 10 mil euros de ingresos, se nota un detrimento del 10% en el volumen de empleo. Esto significa que a igualdad de ingresos en ambas anualidades, el volumen de empleo se ha reducido. Lo mismo ocurre con la rentabilidad de los alojamientos, con menor tasa de ocupación, se han incrementado tanto la tarifa diaria como los ingresos por habitación disponible. En concreto, la tarifa media diaria (ADR) y el ingreso por habitación disponible (REVpar) han aumentado un 20,3 y un 17% respectivamente.**

Gráfico 1. Pernoctaciones, viajeros entrados y viajeros alojados. 2019 y 2022. Canarias.

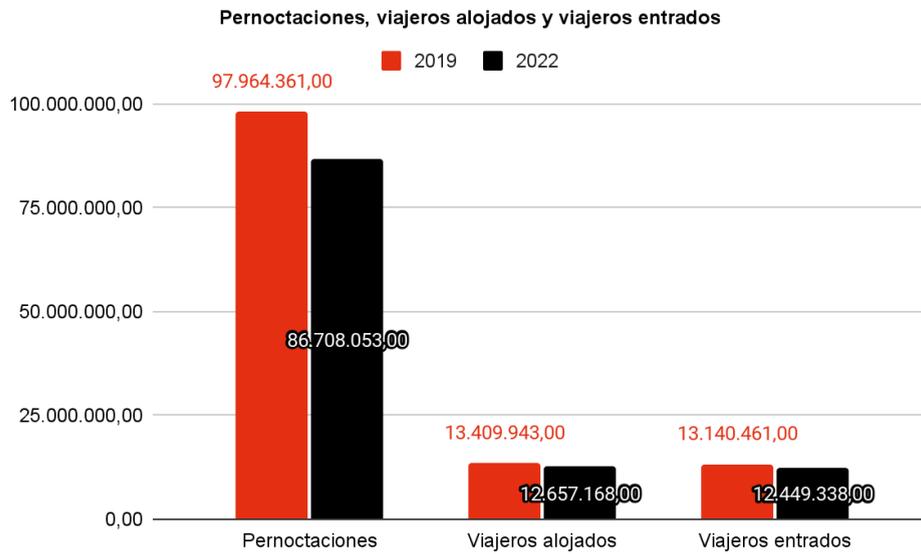


Gráfico 2. Estancia media y empleos por cada 10.000 euros de ingresos. 2019 y 2022. Canarias.

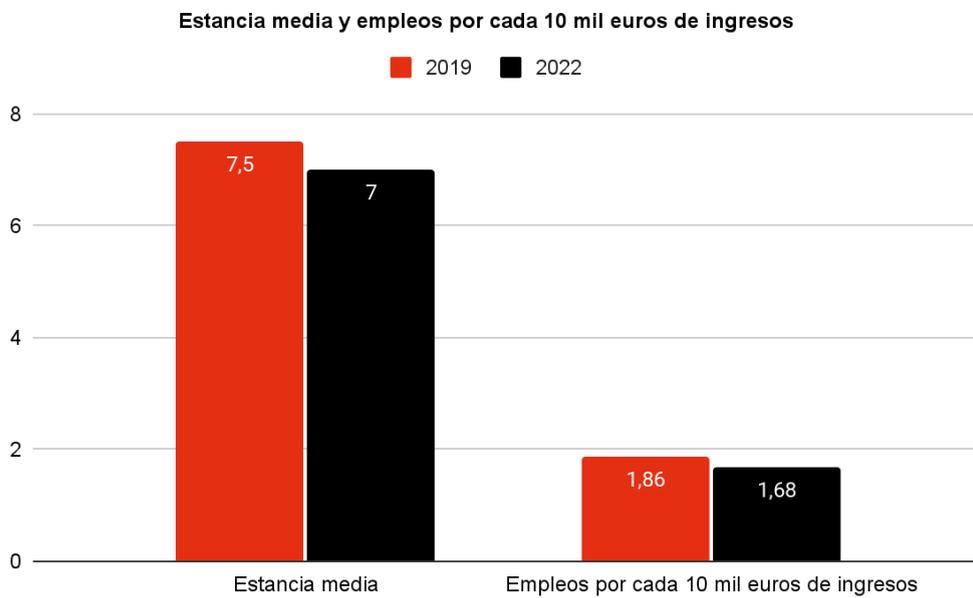
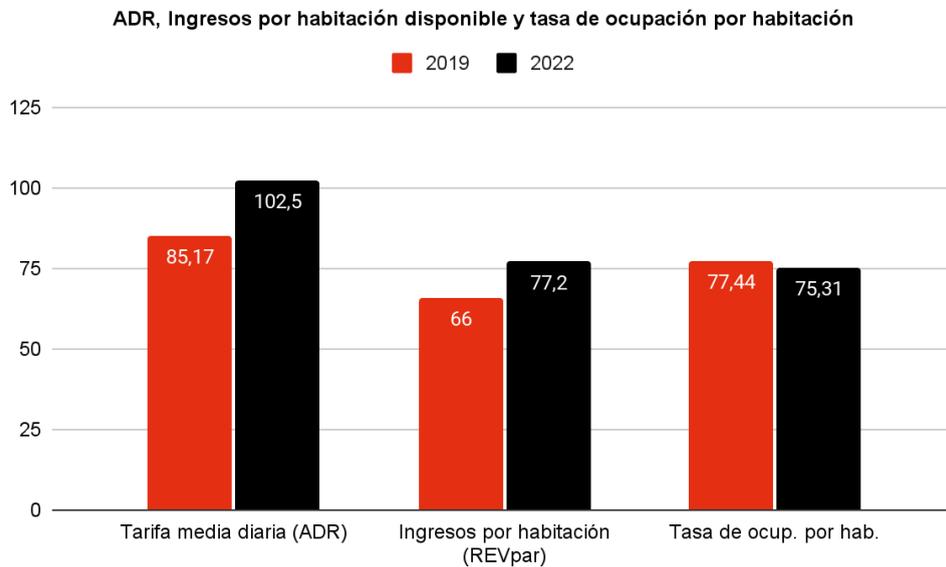


Gráfico 3. Cifras de Rentabilidad. 2019 y 2022. Canarias.



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

## Principales indicadores por Provincias e Islas

Cabe preguntarse si los indicadores principales reproducen el mismo comportamiento por provincias e islas que a nivel general.

Veremos previamente la provincia de Las Palmas y luego la de Santa Cruz de Tenerife

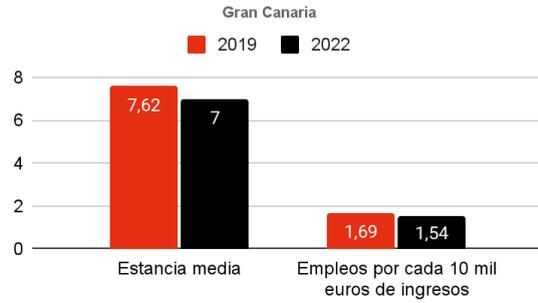
### Provincia de Las Palmas

Esta provincia tiene un comportamiento muy similar al archipiélago en general. El turismo registrado se queda menos tiempo, se alojan y entran menos turistas pero en contraposición, los alojamientos son más rentables, facturando más y cayendo el volumen de empleo.

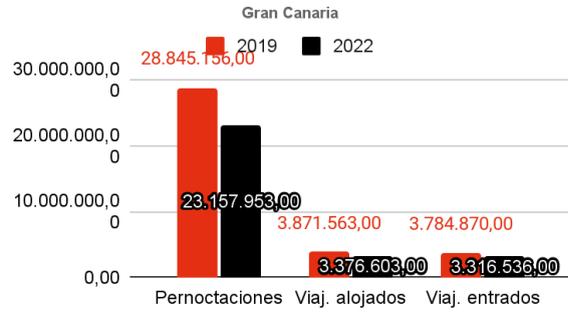
En cuanto al empleo, los empleos por cada 10 mil euros de ingresos se han reducido en un 9% en Gran Canaria, un 7,4% en Fuerteventura y un 11% en Lanzarote.

Gráfico 4. Principales Indicadores en La Provincia de Las Palmas.

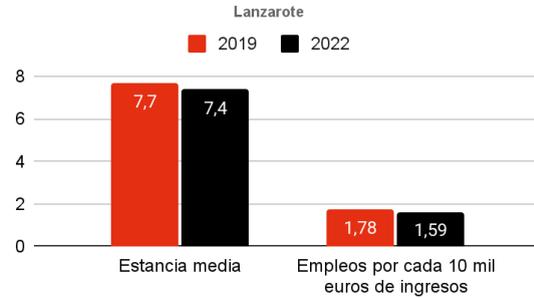
Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



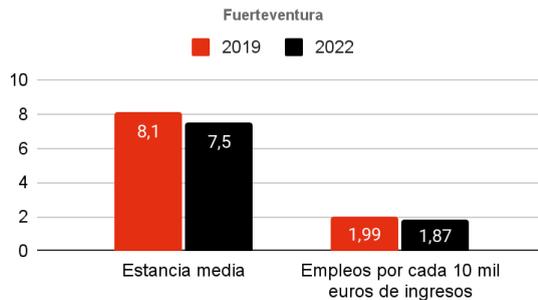
Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



ADR	2022	2019	%
Lanzarote	99,1	82,75	19,8%
Fuerteventura	93,35	83,93	11,2%
Gran Canaria	108,16	86,42	25,2%
REVpar			

<b>Lanzarote</b>	79,63	67,37	<b>18,2%</b>
<b>Fuerteventura</b>	66,81	59,85	<b>11,6%</b>
<b>Gran Canaria</b>	80,7	66,7	<b>21,0%</b>
<b>Tasa ocupación</b>			
<b>Lanzarote</b>	80,35	81,41	<b>-1,3%</b>
<b>Fuerteventura</b>	71,57	71,3	<b>0,4%</b>
<b>Gran Canaria</b>	74,61	77,18	<b>-3,3%</b>

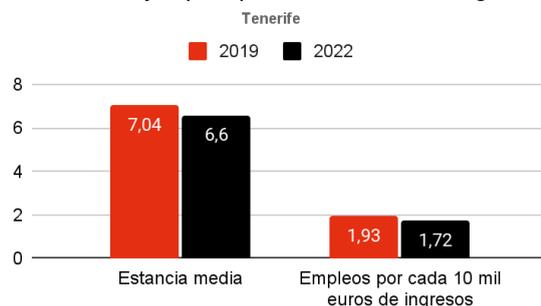
Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

### Provincia de Santa Cruz de Tenerife

La provincia de Santa Cruz de Tenerife presenta la misma tendencia. Se registran menos pernoctaciones, viajeros entrados y alojados y cae también la estancia media. Sin embargo, a pesar de que históricamente, la isla de Tenerife recibe más viajeros y un volumen de pernoctaciones bastante superior a Gran Canaria, en el conjunto de la provincia, la de Las Palmas tiene mejores valores de los indicadores. Respecto a 2022, impresiona lo que las islas no capitalinas de la provincia de Santa Cruz, han mermado en estos indicadores, en especial La Palma y La Gomera, siendo el primer caso a causa de la erupción volcánica.

Gráfico 5. Principales Indicadores en La Provincia de Santa Cruz de Tenerife.

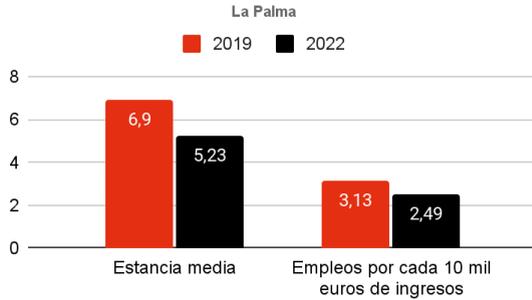
Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



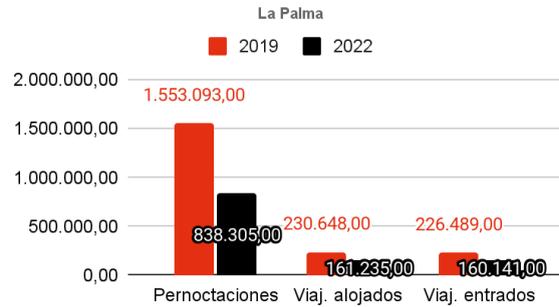
Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



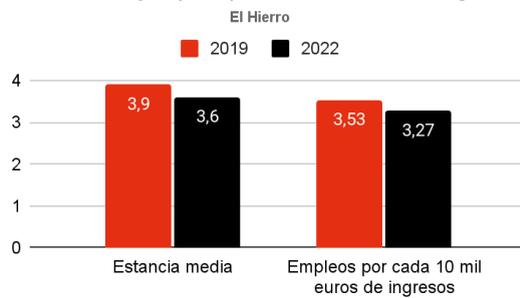
Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



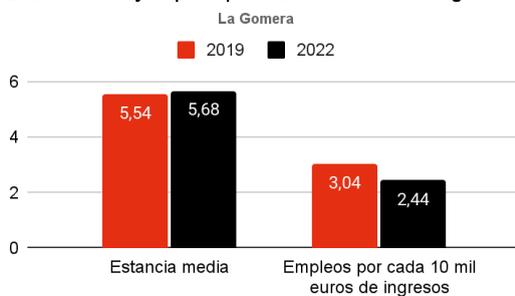
Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



Estancia media y empleos por cada 10 mil euros de ingresos



Pernoctaciones, viajeros alojados y viajeros entrados



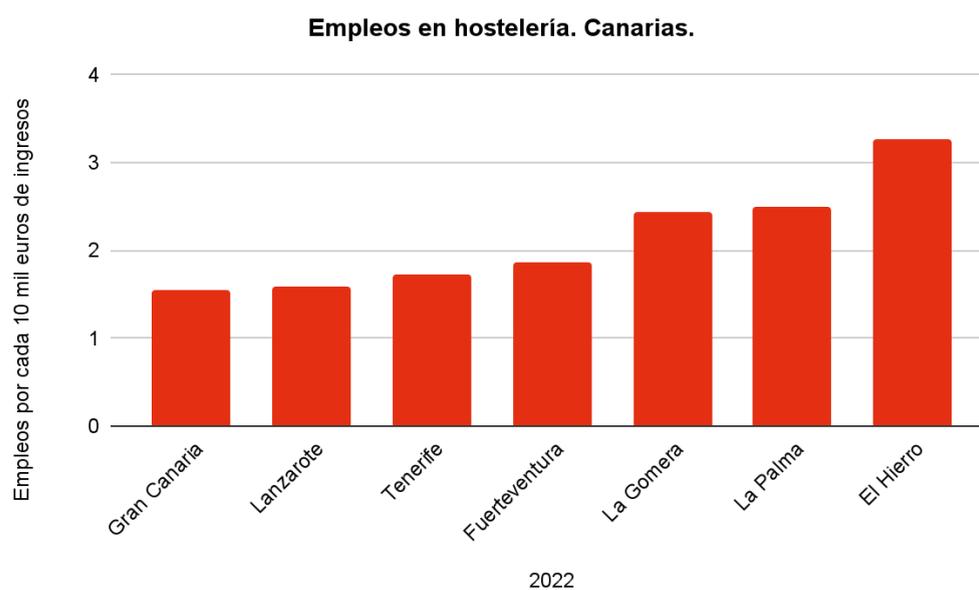
ADR	2022	2019	%
<b>Tenerife</b>	105,6	88	<b>20,0%</b>
<b>La Palma</b>	69,7	52,2	<b>33,5%</b>
<b>El Hierro</b>	71,4	58,5	<b>22,1%</b>
<b>La Gomera</b>	83,8	71,7	<b>16,9%</b>
<b>REVpar</b>			

<b>Tenerife</b>	80,6	70,5	<b>14,3%</b>
<b>La Palma</b>	40,9	36,3	<b>12,7%</b>
<b>El Hierro</b>	33	26,6	<b>24,1%</b>
<b>La Gomera</b>	56,4	40,3	<b>40,0%</b>
<b>Tasa ocupación</b>			
<b>Tenerife</b>	69,6	70,8	<b>-1,7%</b>
<b>La Palma</b>	46,5	56,4	<b>-17,6%</b>
<b>El Hierro</b>	26,4	30,9	<b>-14,6%</b>
<b>La Gomera</b>	57,2	52,11	<b>9,8%</b>

Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

En relación al empleo, cabe destacar cómo en las islas no capitalinas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife por cada 10 mil euros de ingresos prácticamente se duplica el número de empleos. Esto se debe posiblemente a la dificultad de estos territorios por ser más pequeños y no atender un turismo de masas, de generar economías de escala.

Gráfico 6. Empleos hostelería por cada 10.000 euros de ingreso por islas. 2022.



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

## Tipos de alojamiento y nacionalidad del turista

En este epígrafe haremos el desglose por tipos de alojamiento y nacionalidad del turista, desagregando entre hoteles y apartamentos, turista nacional del extranjero.

### Hoteles

La recuperación del shock del confinamiento entre 2020 y el 2021 se produjo por el turismo residente. Las restricciones a la movilidad contuvieron considerablemente el volumen de turismo en general pero en especial el extranjero, el cual en 2022 presenta los síntomas de la recuperación. No obstante, el turismo extranjero ha caído entre 2019 y 2022 en casi todas las islas, lo que ha supuesto que en el cómputo final, se reflejen variaciones negativas, en especial en La Palma.

Los hoteles de la provincia de Las Palmas están de enhorabuena en el turismo nacional, superando satisfactoriamente los niveles pre-pandémicos en cuanto a pernoctaciones y viajeros alojados. Los hoteles de la provincia de Santa Cruz se han visto notablemente afectados en esos indicadores a excepción de La Palma que ha visto cómo las pernoctaciones se incrementaron un 26% y los viajeros alojados un 10%.

Tabla 1. Variaciones en pernoctaciones y viajeros alojados en hoteles. Por provincias. Turismo nacional

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Lanzarote</b>	1.404.218,00	1.222.926,00	<b>15%</b>
<b>Fuerteventura</b>	956.385,00	798.010,00	<b>20%</b>
<b>Gran Canaria</b>	2.467.886,00	2.308.942,00	<b>7%</b>
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Lanzarote</b>	286.697,00	242.550,00	<b>18%</b>
<b>Fuerteventura</b>	211.140,00	177.281,00	<b>19%</b>
<b>Gran Canaria</b>	689.030,00	622.514,00	<b>11%</b>

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Tenerife</b>	3.497.921,00	3.750.341,00	-7%
<b>La Gomera</b>	98.688,00	112.746,00	-12%
<b>La Palma</b>	265.062,00	209.843,00	26%
<b>El Hierro</b>	24.560,00	31.013,00	-21%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Tenerife</b>	869.222,00	870.808,00	0%
<b>La Gomera</b>	38.104,00	49.277,00	-23%
<b>La Palma</b>	66.962,00	60.727,00	10%
<b>El Hierro</b>	8.014,00	8.440,00	-5%

Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

Tabla 2. Variaciones en pernoctaciones y viajeros alojados en hoteles. Por provincias. Turismo extranjero.

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Lanzarote</b>	10.095.634,00	10.686.816,00	-6%
<b>Fuerteventura</b>	11.089.630,00	11.071.622,00	0%
<b>Gran Canaria</b>	14.543.030,00	15.697.703,00	-7%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Lanzarote</b>	1.347.764,00	1.409.051,00	-4%
<b>Fuerteventura</b>	1.429.447,00	1.343.097,00	6%
<b>Gran Canaria</b>	1.945.491,00	1.958.633,00	-1%

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Tenerife</b>	20.689.053,00	20.346.445,00	2%

<b>La Gomera</b>	279.007,00	397.643,00	-30%
<b>La Palma</b>	285.577,00	781.971,00	-63%
<b>El Hierro</b>	11.195,00	12.331,00	-9%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Tenerife</b>	2.963.557,00	2.761.229,00	7%
<b>La Gomera</b>	43.349,00	59.648,00	-27%
<b>La Palma</b>	43.925,00	106.135,00	-59%
<b>El Hierro</b>	3.115,00	2.820,00	10%

Fuente: ISTAC. Elaboración propia

### Apartamentos

En el caso de los apartamentos, prácticamente en todas las islas no han podido recuperar las pernoctaciones y los viajeros alojados en 2019, a excepción de Lanzarote y La Palma en el turismo nacional, ésta última ha disminuido en las pernoctaciones pero ha alojado a un 20% de turistas nacionales. En adición, las variaciones negativas son bastantes significativas tanto en el turismo nacional como extranjero, especialmente en el caso de La Palma, que ha perdido un 62% de pernoctaciones y un 47% de turistas extranjeros alojados.

Tabla 3. Variaciones en pernoctaciones y viajeros alojados en apartamentos. Por provincias. Turismo nacional.

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Lanzarote</b>	535.977,00	414.009,00	29%
<b>Fuerteventura</b>	251.570,00	299.309,00	-16%
<b>Gran Canaria</b>	919.147,00	1.278.464,00	-28%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Lanzarote</b>	88.162,00	72.012,00	22%
<b>Fuerteventura</b>	53.449,00	53.191,00	0%
<b>Gran Canaria</b>	193.596,00	291.062,00	-33%

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Tenerife</b>	656.347,00	863.592,00	-24%
<b>La Gomera</b>	60.936,00	114.694,00	-47%
<b>La Palma</b>	130.039,00	149.069,00	-13%
<b>El Hierro</b>	30.739,00	38.238,00	-20%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Tenerife</b>	155.642,00	185.905,00	-16%
<b>La Gomera</b>	16.128,00	31.159,00	-48%
<b>La Palma</b>	29.798,00	24.879,00	20%
<b>El Hierro</b>	7.527,00	9.805,00	-23%

Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

Tabla 4. Variaciones en pernoctaciones y viajeros alojados en apartamentos. Por provincias. Turismo extranjero.

Pernoctaciones	2022	2019	%
<b>Lanzarote</b>	4.756.337,00	5.852.576,00	-19%
<b>Fuerteventura</b>	1.464.491,00	2.143.409,00	-32%
<b>Gran Canaria</b>	5.227.890,00	9.560.047,00	-45%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Lanzarote</b>	564.423,00	674.712,00	-16%
<b>Fuerteventura</b>	164.395,00	214.002,00	-23%
<b>Gran Canaria</b>	548.486,00	999.354,00	-45%

Pernoctaciones	2022	2019	%
----------------	------	------	---

<b>Tenerife</b>	6.562.616,00	9.074.388,00	-28%
<b>La Gomera</b>	244.006,00	333.703,00	-27%
<b>La Palma</b>	157.627,00	412.210,00	-62%
<b>El Hierro</b>	2.485,00	2.301,00	8%
<b>Viajeros alojados</b>			
<b>Tenerife</b>	844.423,00	1.106.907,00	-24%
<b>La Gomera</b>	24.288,00	35.386,00	-31%
<b>La Palma</b>	20.550,00	38.907,00	-47%
<b>El Hierro</b>	484,00	452,00	7%

Fuente: ISTAC. Elaboración propia

## Evolución de la rentabilidad y el empleo

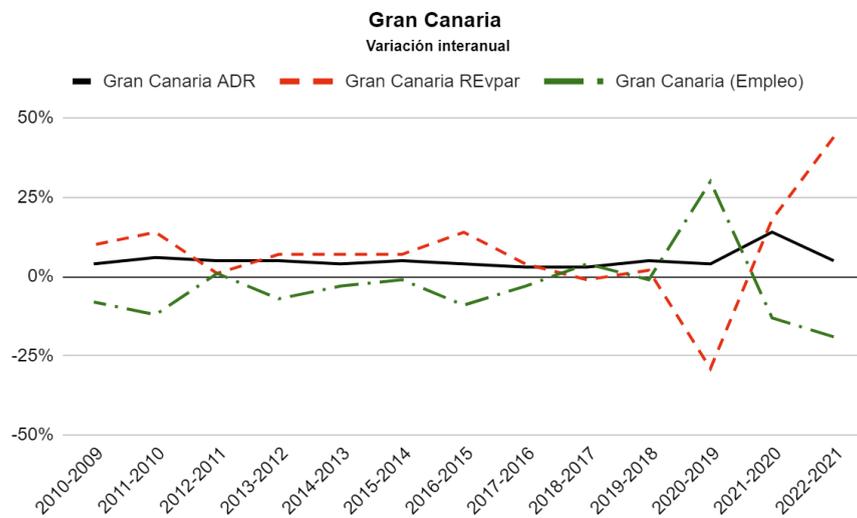
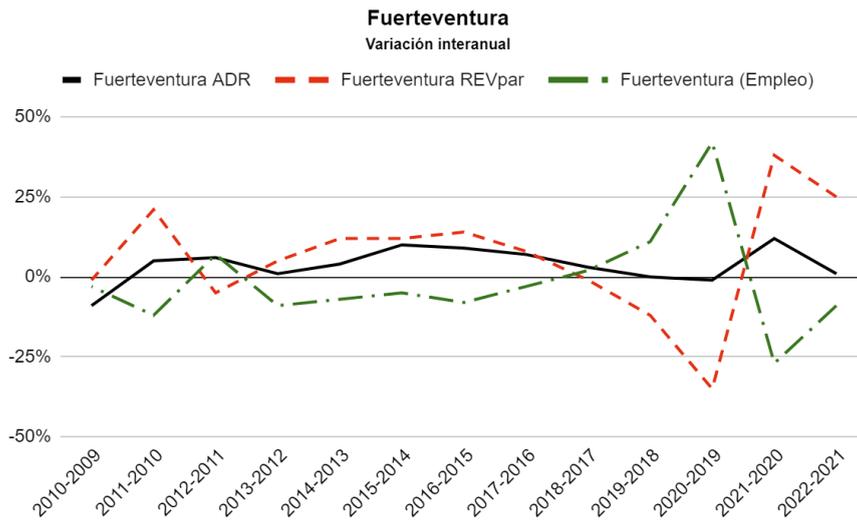
Este apartado hará una reflexión sobre la rentabilidad de los alojamientos turísticos y sus variaciones anuales, realizando la comparativa entre las variables estudiadas en el empleo y la inflación entre 2009 y 2022. Los datos se refieren a las variaciones interanuales de cada variable.

Lo que vamos a ver, por provincias e islas, es cómo evolucionan la tarifa media diaria y el ingreso por habitación, frente al empleo. Vamos a encontrar dos fenómenos, el primero, la recuperación de la rentabilidad del sector a partir de 2014 y cómo el empleo no sólo crecía por debajo sino que además lo hacía en negativo, y, el segundo, el shock de la pandemia y la recuperación. En este periodo, la variación del personal está muy por encima de la rentabilidad pero a partir de 2021 el empleo vuelve a su comportamiento habitual de crecer por debajo. El gráfico del empleo se refiere a la variación que sufre el número de empleos por cada 10.000 euros de ingresos. Con carácter general, a excepción de algún periodo o isla (El Hierro), lo que vamos a observar es cómo el empleo siempre crece por debajo de la rentabilidad.

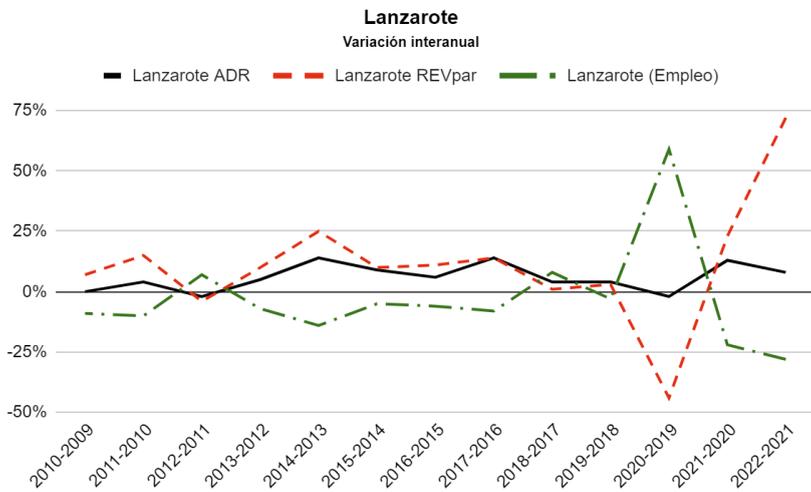
*Personal ocupado: Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el*

establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.<sup>1</sup>

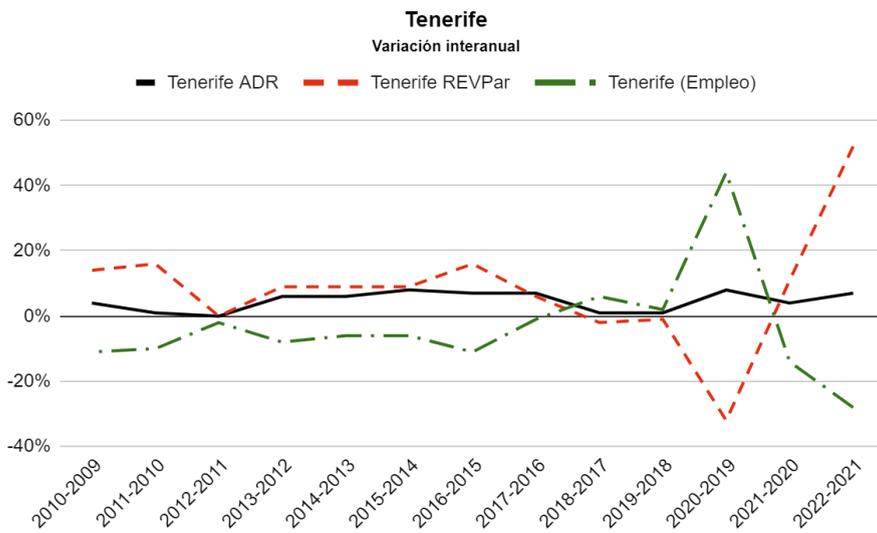
Gráfico 6. Evolución de la Rentabilidad y el Empleo por islas. Canarias.



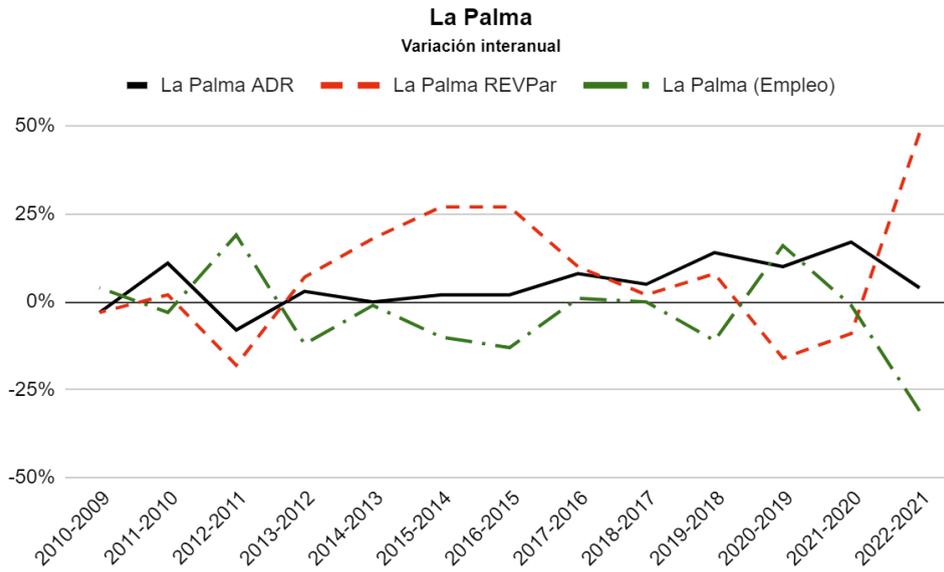
<sup>1</sup> INE. Encuesta de Alojamiento Turístico.



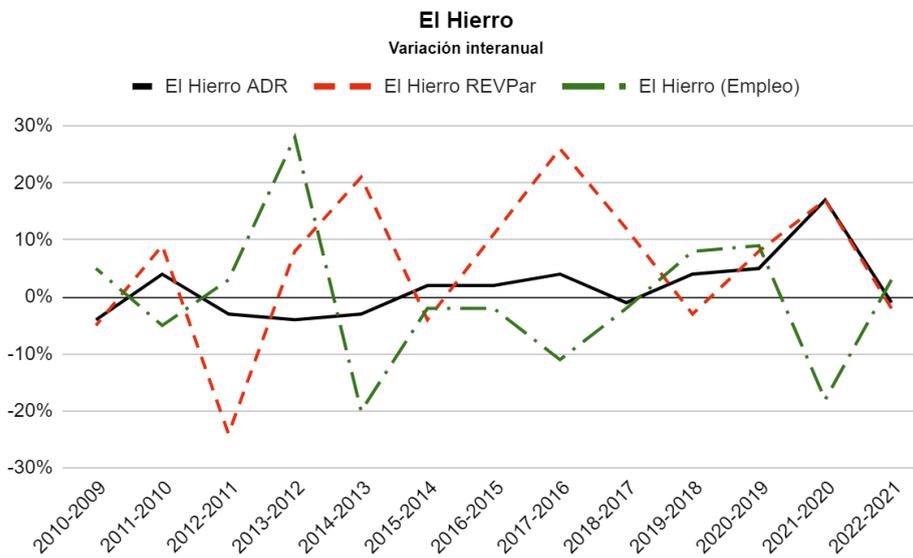
Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

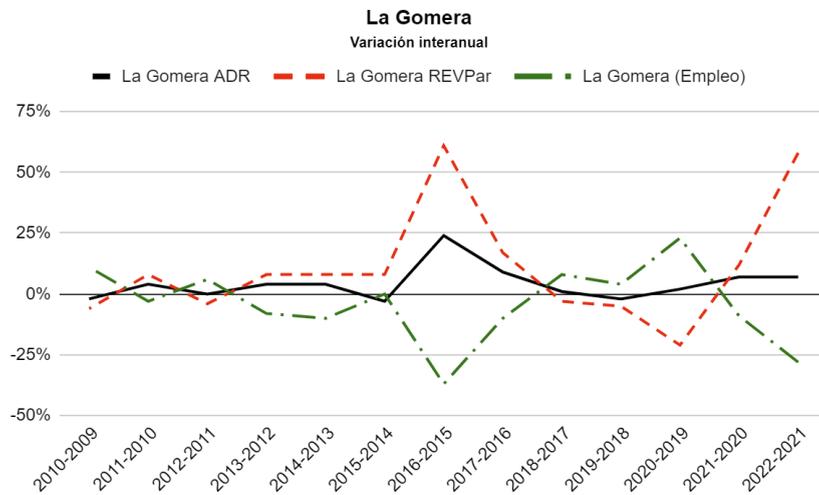


Fuente: ISTAC. Elaboración propia.



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.





Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

## Gasto turístico

En este apartado se contempla la evolución del gasto turístico medio por turista y día según provincia. También se verá qué proporción del gasto representa el alojamiento, si bien es cierto que el gasto ha ido aumentando a lo largo del tiempo, la proporción de ese gasto que representa el alojamiento es relativamente inferior. Nótese que de Las Palmas hay información disponible para todas las islas, mientras que en el caso de Santa Cruz de Tenerife sólo constan para La Palma y Tenerife.

Gran Canaria y Tenerife son las islas donde el gasto es mayor. No obstante lo anterior, Gran Canaria presenta un gasto por turista y día sensiblemente superior al de Fuerteventura y Lanzarote, a excepción de algún periodo, mientras que La Palma presenta un gasto notablemente inferior al de Tenerife, siendo esta última donde más se nota la variación del gasto en el periodo 2020-2022, por encima del archipiélago canario en su conjunto.

En relación a la proporción del gasto que representa el alojamiento, aunque se ha movido en una horquilla entre el 40 y el 50%, la tendencia del indicador es creciente, esto significa que el turista destina cada vez mayor parte de su presupuesto diario a los servicios de alojamiento.

Por provincias se descubre en el caso de Las Palmas, que Fuerteventura presenta mayor proporción de gasto en alojamiento sobre el total por turista y día. En Santa Cruz de Tenerife, en La Palma es significativamente menor que en Tenerife.

La tendencia del gasto por turista y día en todos los casos es creciente, a excepción de La Palma.

Gráfico 7. Variación y evolución del gasto turístico. Gran Canaria, Tenerife y Canarias.

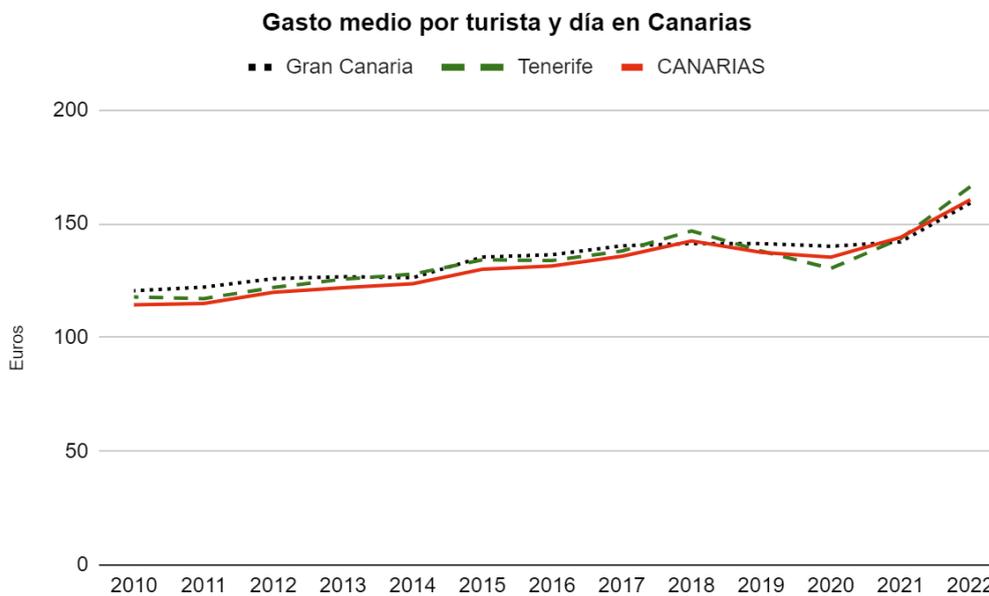
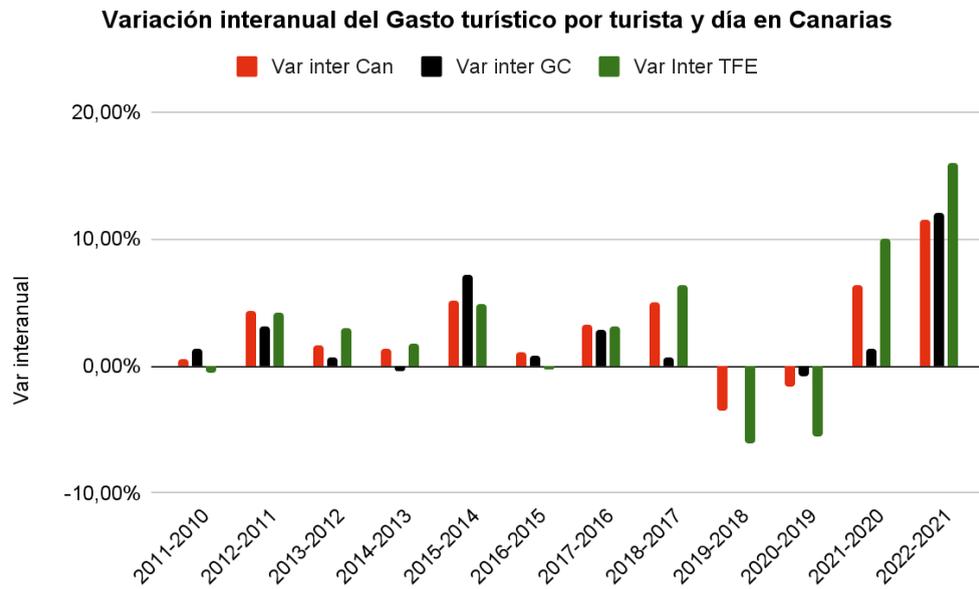


Gráfico 8. Evolución del gasto turístico. Las Palmas.

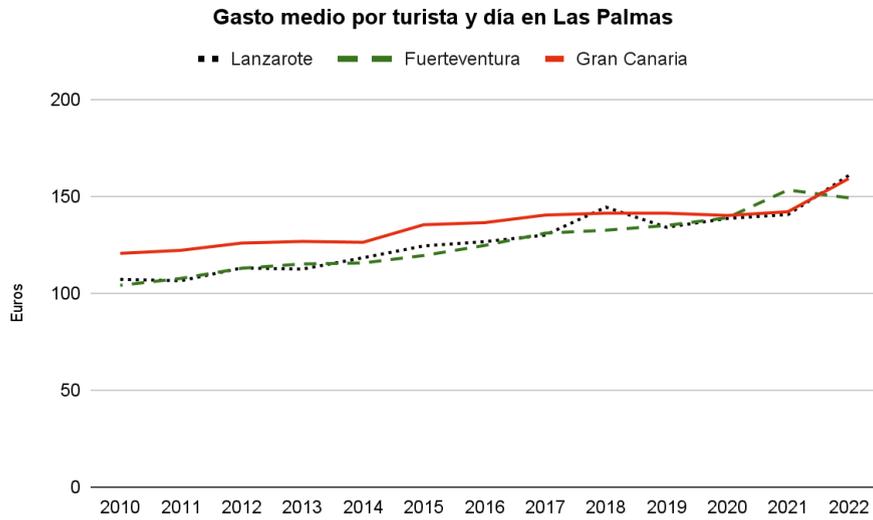


Gráfico 9. Evolución del gasto turístico. Santa Cruz de Tenerife.

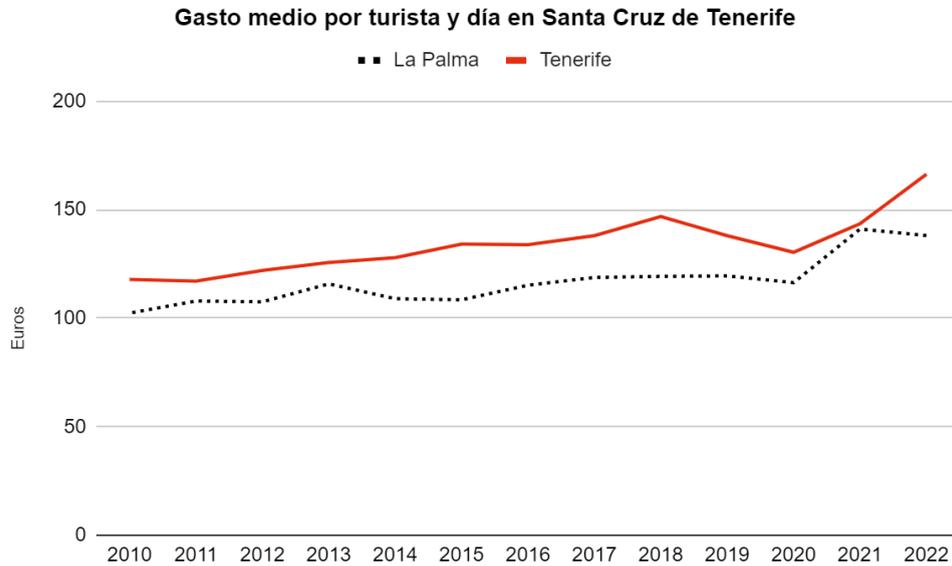
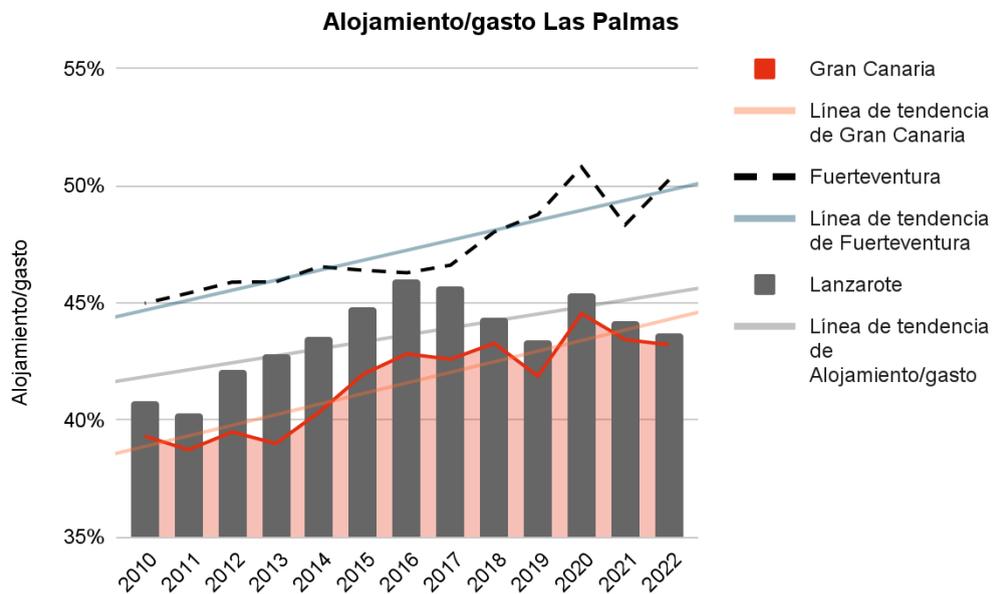
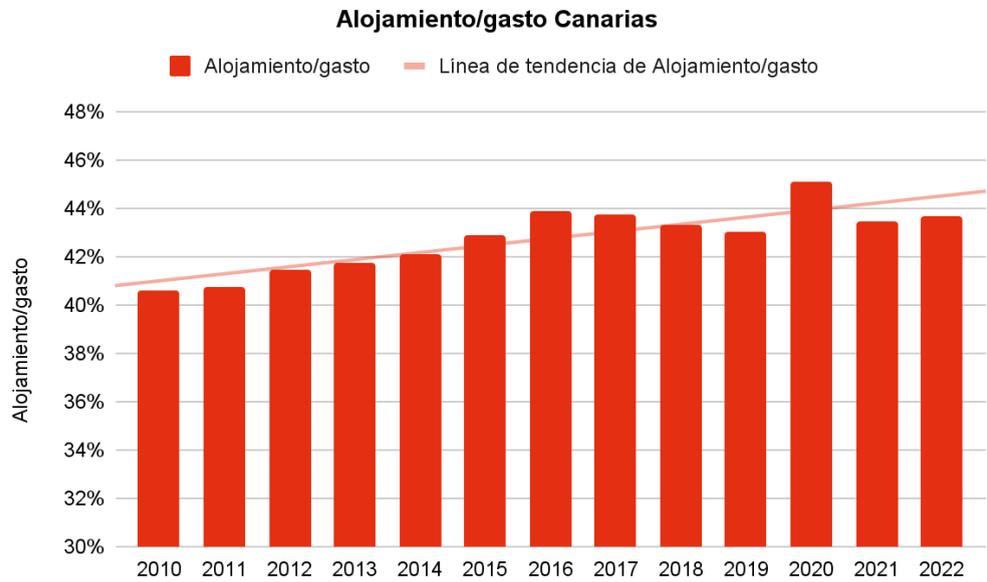
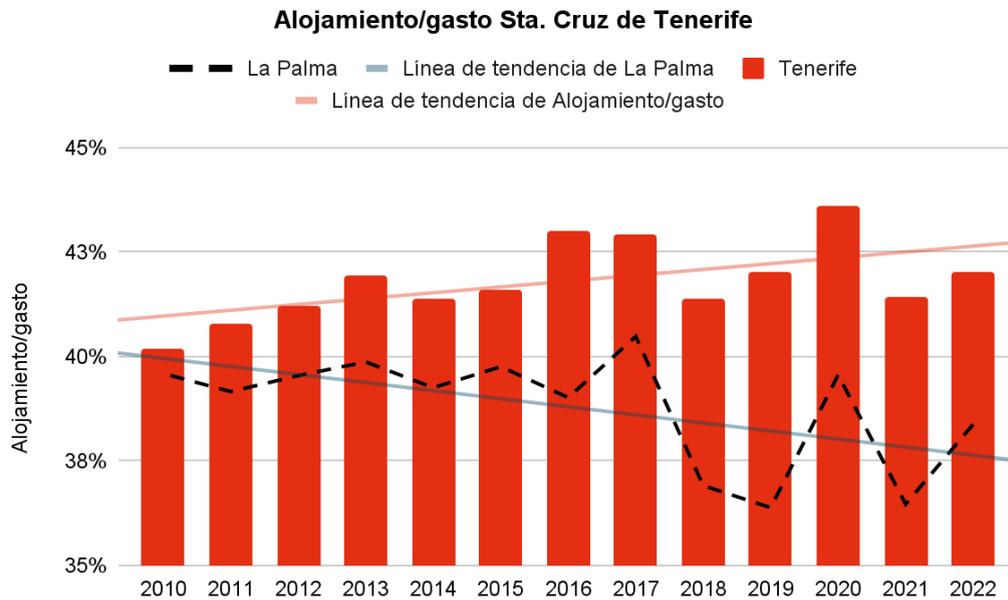


Gráfico 9. Evolución de la proporción del gasto por turista y día sobre el alojamiento. Canarias y por provincia.





Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

## Postura sindical y otros documentos de referencia

El pasado mes de enero se publicó el informe *La inflación subyacente se dispara por los márgenes empresariales y agrava la pérdida de poder adquisitivo de los salarios* del Gabinete Económico Confederal y a nivel nacional, los servicios de alojamiento subieron un 11,8% y los de restauración un 7,2% en diciembre entre 2022 y 2021.

Con respecto a Canarias, el último informe del IPC nos muestra que 2022 cerró con una subida del 8,8% en el subgrupo “hoteles, cafés y restauración”.

En consecuencia, no hay dudas de que hay un “carro inflacionista” al que parece ser que el sector se apunta, y el resto de actividades productivas, sin que ello redunde en pactos salariales que igualen condiciones. De hecho, las subidas salariales pactadas están muy por debajo, “De un máximo registrado en el mes de junio del 3,29%, a la subida salarial media que se alcanza a 31 de diciembre de 2022 del 2,81%, incremento sensiblemente superior a la media nacional (2,78%). Se agrava de esta forma la insuficiente subida salarial registrada para hacer frente al progresivo y continuo encarecimiento de la cesta de la compra y los precios en general”<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Nota Informativa IPC Canarias Anualidad 2022. Gabinete Técnico CCOO Canarias.

La propuesta de CCOO es establecer un pacto de rentas que reparta los costes de la inflación y no sea solamente una cuestión que descansa sobre los salarios de las personas trabajadoras.

1. *Un pacto energético que ataque las verdaderas causas de la inflación arreglando las ineficiencias del sector eléctrico (mercado marginalista) y acelerando la transición verde.*
2. *Un pacto de negociación colectiva, en la primera distribución de la renta, que aprovechando los indicadores a medida para las mesas de negociación colectiva detenga el efecto de segunda ronda sobre los precios que ya están provocando los márgenes empresariales y que preserve el poder de compra de los salarios para evitar el hundimiento de la demanda.*
3. *Un pacto fiscal que concrete el esfuerzo colectivo que hay que hacer para sostener a los más vulnerables o a quienes no se pueden defender de la inflación (como los jubilados) y contribuya a cerrar la enorme brecha en contribución fiscal que nos separa de Europa.*
4. *Un pacto sobre las rentas del alquiler que tope el incremento de las rentas de alquiler de viviendas y locales donde desarrollan su actividad las PYME, y que ponga las bases para ajustar los alquileres a los salarios e ingresos de la población trabajadora.*

#### Para saber más...

CCOO

[La inflación subyacente se dispara por los márgenes empresariales y agrava la pérdida de poder adquisitivo de los salarios](#)

[CCOO anuncia movilizaciones en el sector turístico frente a la inflación](#)

Noticias

[Comisión sobre el reto demográfico en Canarias: "Es más sencillo una moratoria turística que regular la vivienda vacacional"](#)

\*\*\*\*\*