

## Evolución de los precios medios percibidos por los agricultores en su comparación con la evolución de los precios satisfechos por los consumidores

### Frutas frescas - legumbres y hortalizas frescas - papas para consumo

Por segunda ocasión y con referencia temporal el mes de **abril de 2022**, abordamos el estudio de la evolución de los precios percibidos por los agricultores con relación a las *frutas frescas*, las *legumbres y hortalizas frescas* y las *papas para consumo*, comparándolos con los ofrecidos a los consumidores en los puntos de venta finales.

**Advertir que lo que aquí exponemos es la evolución de precios, sin que podamos establecer comparativas de precios en valores absolutos.**

Las fuentes de información empleadas son los datos del Índice de Precios de Consumo del Instituto Nacional de Estadística para las rúbricas de “frutas frescas”, “legumbres y hortalizas frescas” y “patatas y sus preparados”, y los aportados por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en su estadística de precios percibidos por los agricultores<sup>1</sup> para dichos grupos de alimentos, en ambos casos con cifras actualizadas al mes de abril de 2022.

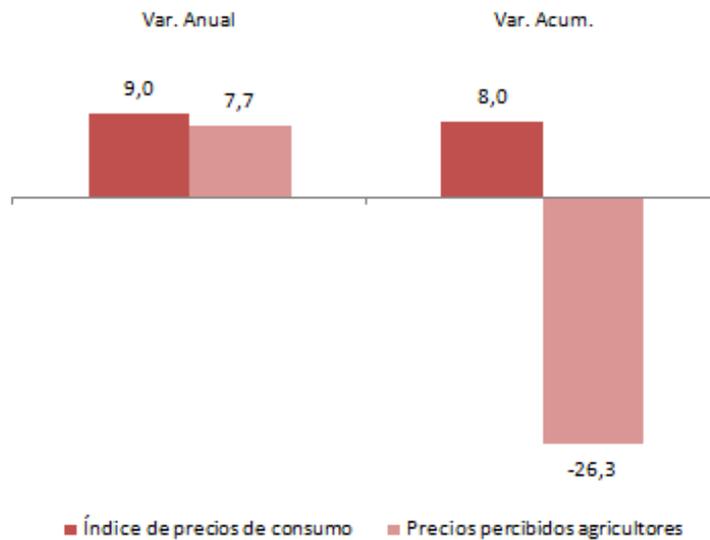
#### Papas para consumo

Con relación a las papas para consumo se observa una clara divergencia entre la evolución de los precios percibidos por los agricultores y los reflejados por el índice de precios de consumo, de tal forma que en la **comparativa interanual** el ascenso de precios en los puntos de venta supera al incremento de los precios satisfechos a los agricultores. **Este hecho se agrava al considerar la evolución de precios en lo que llevamos de año.**

Así, mientras los precios en los puntos de venta final se han incrementado en el acumulado al mes de abril de 2022 en un 8,0%, los abonados a agricultores por su producto se ha reducido en un -26,3 por ciento.

<sup>1</sup> Los precios son recabados de las ventas producidas en Mercalaspalmas, Mercatenerife y Mercapalma, **no necesariamente, bajo nuestro punto de vista, representando los precios percibidos por los agricultores** pues se comercializan en estos recintos productos procedentes del exterior. En adición a lo anterior, se contempla en la estadística del ISTAC un menor número de productos que los recogidos por el índice de Precios de Consumo.

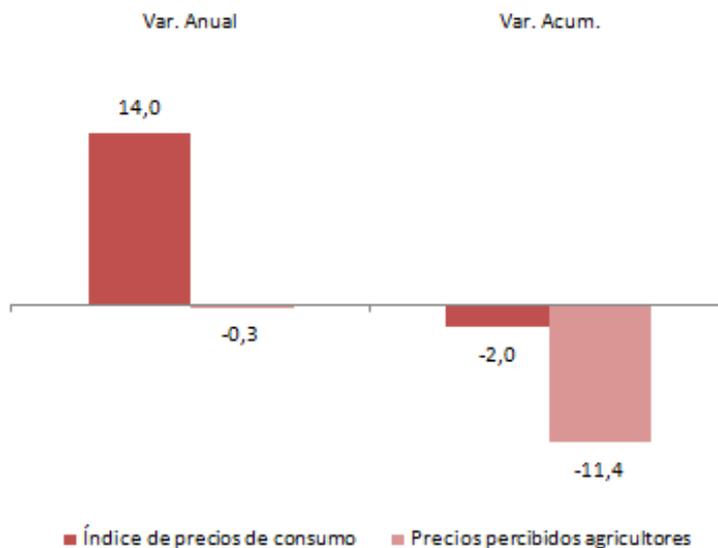
### Evolución precios papas para consumo



### Legumbres y hortalizas frescas

Para este grupo de productos la situación anterior se reproduce nuevamente en el acumulado, y empeora en términos interanuales. En ambos casos mientras el índice de precios de consumo refleja un alza de los precios ofrecidos a los consumidores, los satisfechos a productores disminuyen.

### Evolución precios legumbres y hortalizas frescas

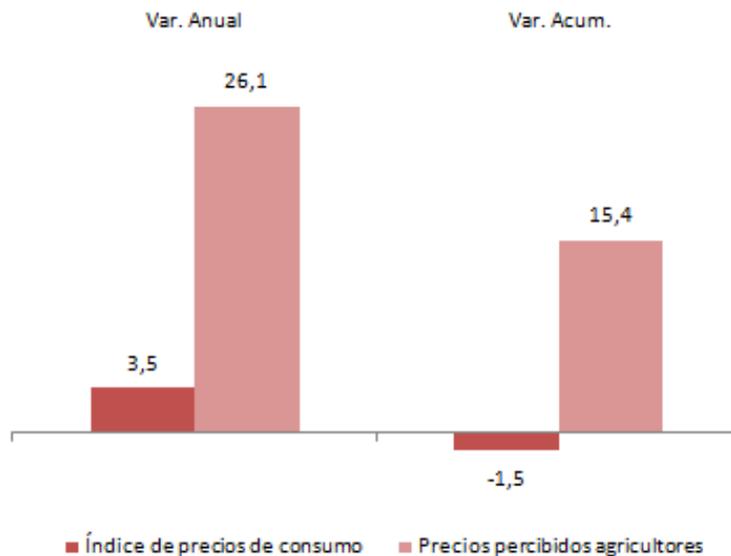


## Frutas frescas

Con los datos disponibles se observa, al contrario de las dos categorías anteriores, mayores aumentos en los precios percibidos por los agricultores que los ofrecidos a los consumidores tanto en la comparativa interanual como en el acumulado al mes de abril de 2022.

Recordar que se trata de evolución de precios y no de precios en valores absolutos, por lo que la mejor interpretación que podemos realizar en este caso es la reducción de la brecha existente entre precios finales y precios satisfechos a productores.

### Evolución precios frutas frescas



A la vista de lo anterior, y con la salvedad de *frutas frescas*, **es notorio el mayor aumento que registran los precios satisfechos por los consumidores en los puntos de venta en relación a los precios percibidos por el sector primario**, evidenciando una pérdida de rentabilidad del sector que se agrava por la escalada de los precios de los combustibles y demás insumos agrarios necesarios en el desarrollo de la actividad agrícola.

Se hace necesario, por tanto, **profundizar en la formación de precios e identificar las razones que justifican tan dispar crecimiento, potenciar el sector primario y la autosuficiencia alimentaria, apoyar a jóvenes agricultores e incrementar el uso de tierras abandonadas en el archipiélago**, entre otras medidas.



Estos resultados bien pudieran estar identificando una rentabilidad “inmerecida” de intermediarios a costa del sudor y trabajo de sector agrario y a costa de una población que día a día se empobrece ante el aumento generalizado de precios y con los menores salarios del conjunto nacional que se incrementan de manera insuficiente para evitar una progresiva pérdida de poder adquisitivo.

\*\*\*\*\*

**Elaborado por el Gabinete Técnico de CCOO Canarias (G.M.N.), a 23 de junio de 2022**

