

Comparativa de la evolución de los precios medios percibidos por los agricultores y la de los precios de venta al público en los puntos de venta final

Papas, frutas frescas y hortalizas frescas

CÓDIGO INFORME: 2023_034_04

Con datos correspondientes al mes de **junio de 2023**, último disponible, realizamos a continuación el estudio de la evolución de los precios percibidos por los agricultores en las islas por el suministro de *papas, frutas frescas y hortalizas frescas*, comparándolos con los satisfechos por los consumidores finales en hipermercados y supermercados o cualquier otro punto de venta recogido por el Índice de Precios de Consumo.

Los datos considerados hacen referencia a un número determinado de productos no contemplando la totalidad de referencias disponibles en los diferentes puntos de venta.

Las fuentes de información empleadas son los datos del Índice de Precios de Consumo del Instituto Nacional de Estadística para las rúbricas de “patatas y sus preparados”, “frutas frescas” y “legumbres y hortalizas frescas”, y los aportados por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en su estadística de precios percibidos por los agricultores¹ para dichos grupos de alimentos.

Aclarar que lo que se compara es la evolución de precios, sin que podamos establecer comparativas de precios en valores absolutos al no disponer de una media del precio de venta abonado por los consumidores finales.

Evolución mensual

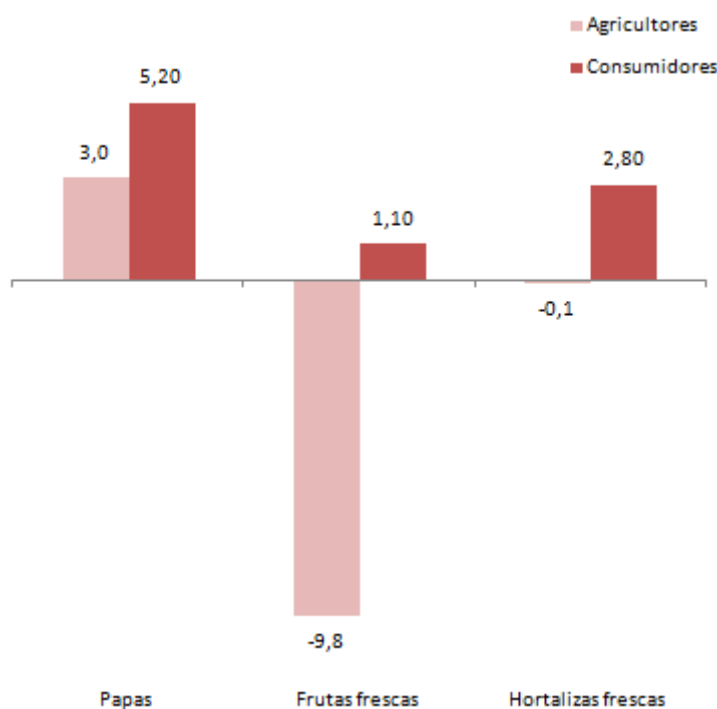
Se presenta en el gráfico de la página siguiente las variaciones que con respecto al mes anterior han registrado los precios percibidos por los agricultores para los tres grupos de productos considerados

¹ Los precios son recabados de las ventas producidas en Mercalaspalmas, Mercatenerife y Mercapalma, **no necesariamente, bajo nuestro punto de vista, representando los precios percibidos por los agricultores** pues se comercializan en estos recintos productos procedentes del exterior. En adición a lo anterior, se contempla en la estadística del ISTAC un menor número de productos que los recogidos por el Índice de Precios de Consumo.

durante el mes de junio de 2023, así como las variaciones que han registrado en los puntos de venta final al consumidor medidos a través del índice de precios de consumo.

Para las tres categorías consideradas se produce un encarecimiento de los precios de mayor cuantía en los puntos de venta que la que observan los precios percibidos en origen por los agricultores, debiendo poner el acento en las *frutas frescas* y *hortalizas* que incluso llegan a aminorar sus precios respecto a los registrados el mes anterior en los pagos efectuados a los agricultores por sus productos.

Gráfico 1. Tasas de variación mensual (%) de los precios medios percibidos por los agricultores y de los precios en los puntos de venta al consumidor.



Fuente: Elaboración Gabinete Técnico CCOO Canarias a partir de datos de los Institutos Canario y Nacional de Estadística

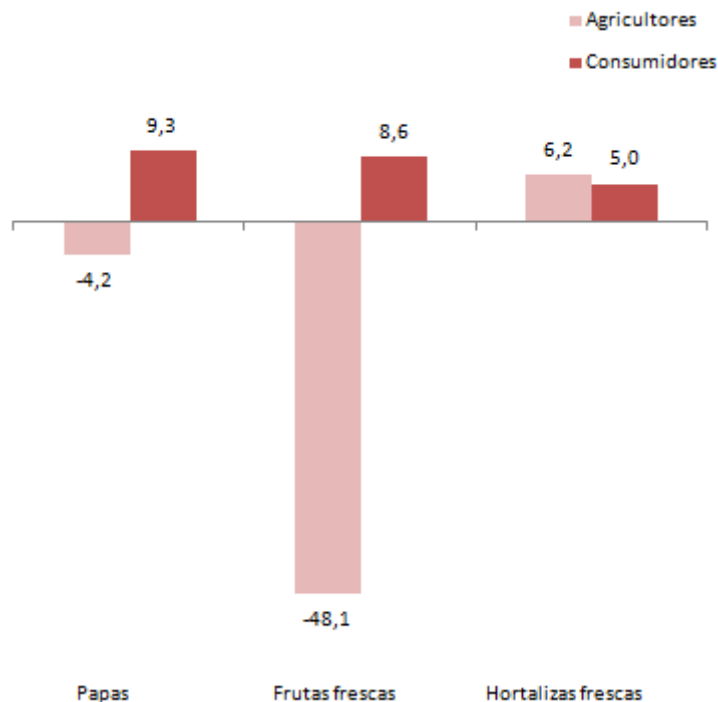
Evolución acumulada

El análisis en el acumulado hasta el mes de junio resulta, si cabe, más perjudicial aún para el sector primario que ve como los precios a los que se abonan sus producciones disminuyen en las categorías de *papas* y *frutas frescas* mientras aumentan en los puntos de venta al consumidor.

En el caso de las *hortalizas frescas*, estas registran un encarecimiento acumulado hasta el mes de junio de 2023 del 5,0% en los lineales de hipermercados, supermercados y mercados, siendo el

crecimiento que observa los precios percibidos por los agricultores, excepcionalmente, superiores en un porcentaje mayor, del orden del 6,2%.

Gráfico 2. Tasas de variación acumulada (%) de los precios medios percibidos por los agricultores y de los precios en los puntos de venta al consumidor.



Fuente: Elaboración Gabinete Técnico CCOO Canarias a partir de datos de los Institutos Canario y Nacional de Estadística

Conclusión

A la vista de lo anterior, **es notorio el mayor aumento que registran los precios satisfechos por los consumidores en los puntos de venta en relación a los precios percibidos por el sector primario**, evidenciando una pérdida de rentabilidad del sector que se agrava por la escalada de los precios de los combustibles y demás insumos agrarios necesarios en el desarrollo de la actividad agrícola.

Como reclamamos en informes anteriores, insistimos en la necesidad de **profundizar en la formación de precios e identificar las razones que justifican tan dispar crecimiento, potenciar el sector primario y la autosuficiencia alimentaria, apoyar a jóvenes agricultores e incrementar el uso de tierras abandonadas en el archipiélago**, entre otras medidas.

Por otro lado, estos resultados bien pudieran estar identificando una rentabilidad “inmerecida” de intermediarios a costa del sudor y trabajo de sector agrario y, a costa de una población que día a día se empobrece ante el aumento generalizado de precios y con los menores salarios del conjunto nacional que se incrementan de manera insuficiente para evitar una progresiva pérdida de poder adquisitivo.

En esta línea recomendamos la lectura del documento elaborado por la Federación de Servicios a escala nacional bajo el título “Análisis y propuestas de CCOO Servicios para el sector de supermercados”, así como las últimas manifestaciones realizadas por la secretaría de Acción Sindical y Empleo de CCOO.

- https://www.ccoo-servicios.es/archivos/INFORME_SUPERMERCADOS_2022-V_2022-12-12.pdf
- https://www.ccoo.es/noticia:661274--Se_modera_la_inflacion_general_pero_la_subyacente_sigue_muy_alta_y_los_margenes_empresariales_al_alza&opc_id=8c53f4de8f8f09d2e54f19daf8d8ed95

Elaborado por el Gabinete Técnico de CCOO Canarias, a 16 de agosto de 2023